



INFORMATIONEN  
ZU KURSEN UND AUSBILDUNGEN

# ONLINE MARKETING

## DIPLOMLEHRGANG

### ONLINE - LEHRGANG

Sie sind auf der Suche nach einer **praxisrelevanten, berufsbegleitenden Weiterbildung rund um das Thema Digital Marketing?** Mit unserem digitalen **Diplomlehrgang Online-Marketing** lernen Sie innerhalb weniger Wochen, wie Sie moderne, **digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Sie vertiefen Ihr Wissen in den Bereichen **Content-Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Marketing:**

**AK Digi Bonus**

Workload ca. 400 Stunden €

990,00

### Beschreibung:

Sie sind auf der Suche nach einer **praxisrelevanten, berufsbegleitenden Weiterbildung rund um das Thema Digital Marketing**? Mit unserem digitalen **Diplomlehrgang Online-Marketing** lernen Sie innerhalb weniger Wochen, wie Sie moderne, **digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Sie vertiefen Ihr Wissen in den Bereichen: **Content-Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Marketing**. Alle Lehrinhalte sind **praxisnah** verfasst, verfügen über **Best Practice Beispiele** und werden laufend aktualisiert. **Digitales Marketing** ist heutzutage fester Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie, und ein Must-have im Toolkit von Marketing-Spezialistinnen und Spezialisten. Der digitale Diplomlehrgang **Online-Marketing** bietet Ihnen eine **praxisrelevante und berufsbegleitende Weiterbildung** rund um das **Thema Digital Marketing**.

### Was erwartet mich:

Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie **moderne, digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Inhaltlich werden **hochaktuelle und praxisnahe Marketingthemen** abgedeckt. Sie vertiefen Ihr Wissen in relevanten Bereichen wie **Content-Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Marketing**.

### Wissenswertes:

- ✓ **Dauer:** Der Diplomlehrgang hat eine Nutzungsdauer von einem Jahr ab Zeitpunkt der Freischaltung.
- ✓ **Kosten:** Die Kosten für den Diplomlehrgang betragen € 990,00 inkl. 10 % USt.
- ✓ **Termine:** Der Einstieg in den Lehrgang ist jederzeit möglich und findet online statt.
- ✓ **Prüfungen:** Alle Prüfungen können online und von zu Hause aus absolviert werden. Der Diplomlehrgang gliedert sich in verschiedene Module, die jeweils mit einer Modulprüfung abschließen.
- ✓ **Lerninhalte:** Die Lerninhalte werden Ihnen in Form von Skripten, Lernvideos, Podcasts, Case Studies und interaktiven Übungsbeispielen zur Verfügung gestellt. Zusätzlich können Sie eine Vielzahl an Lernfortschrittsüberprüfungen durchführen, um Ihr Wissen nachhaltig zu festigen.



## Lehrplan:

1. **Grundlagen des online Marketing**
  - Bedeutung von Marketing im digitalen Zeitalter
  - Werbung auf digitalen Kanälen
  - Webseiten
  - Suchmaschinenmarketing
2. **Content-Marketing & PR**
  - Erläuterung der Content-Erscheinungsformen
  - Gestaltung von authentischen Inhalten & Storytelling
  - Content-Marketing Ziele & Strategieentwicklung
  - Kennzahlen im Bereich Content-Marketing
3. **Social Media & Video Marketing**
  - Formulierung von Social Media Zielen [&] Strategie
  - Soziale Netzwerke als Werbefläche
  - Virales Marketing
  - Produktion von Videos
4. **Display Werbung und Affiliate-Marketing**
  - Arten von Display Werbung
  - Planung, Design & Erstellung von Anzeigen
  - Native Advertising & Re-Marketing
  - Erfolgsbeispiele aus der Praxis
5. **Search Engine Advertising (SEA)**
  - Erstellung von Kampagnen
  - Übersicht der Anzeigenformate
  - Definition passender Keywords
  - Umsetzung und laufende Kontrolle von Kampagnen
6. **Search Engine Optimization (SEO)**
  - Funktionsweise von Suchmaschinen & Rankingfaktoren
  - Bedeutung von organischen Suchergebnissen
  - Definition passender Keywords
  - Google Search Console und Page Speed
7. **Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing**
  - Grundlagen der Marktforschung
  - Produkt- und Preispolitik
  - Marketing Mix [&] Marketingstrategien
  - Verkaufspsychologie, Neuromarketing & trojanisches Marketing

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

### **BFI Burgenland**

Grazer Straße 86, 7400 Oberwart

**E-Mail:** [e-learning@bfi-burgenland.at](mailto:e-learning@bfi-burgenland.at)

**Tel:** 0800 244 155

